



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА
ДЕПАРТАМЕНТ АРХИТЕКТУРЫ
И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

ул. Восход, 4, г. Сургут,
Тюменская область, Ханты-Мансийский
автономный округ – Югра, 628404
Тел. (3462) 52-82-43; канц. 52-82-34
факс (3462) 52-80-35
E-mail: dag@admsurgut.ru

ИП Хижко А.В.
alex1-1-1-@mail.ru

от 26.10.2022 № 02-02-7740/2
на № от

Уважаемый Александр Владимирович!

На Ваши предложения, поступившие в рамках публичных консультаций, проведенных в период с 03.10.2022 по 14.10.2022, в целях оценки регулирующего воздействия проекта решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута», направляю информацию о результатах отклоненных предложений с обоснованием причин отклонения, согласно приложению.

Если представленные обоснования достаточны, прошу Вас направить информацию о снятии замечаний (предложений) на адрес электронной почты homa_to@admsurgut.ru.

В случае несогласия предлагаю Вам провести урегулирование разногласий с разработчиком в период с 27.10.2022 по 02.11.2022 посредством телефонных переговоров. О принятом решении прошу уведомить разработчика проекта.

Благодарю Вас за участие в публичных консультациях.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Заместитель директора
департамента

Подписано электронной подписью
Сертификат:
11C665D8EA0B0BEB8C3622703B56552E
Владелец:
Усов Алексей Васильевич
Действителен: 01.03.2022 с по 24.05.2023

А.В. Усов

Исполнитель:
Хома Татьяна Олеговна,
главный специалист отдела архитектуры, художественного
оформления и регулирования рекламной деятельности
департамента архитектуры и градостроительства,
тел.: (3462) 52-82-39
26.10.2022

Информация о результатах рассмотрения предложений

№ п/п	Поступившее предложение по проекту	Позиция разработчика (обоснование)
1	Проблема не актуальна на сегодняшний день	Отклонить. Проект решения разработан в рамках формирования комфортной городской среды, а также вводимое правовое регулирование позволит расширить и усовершенствовать типы и виды рекламных конструкций, что в свою очередь повлияет на улучшение качества рекламы
2	Не вижу смысла во внесении изменений в действующие Правила	Отклонить. Проект решения подготовлен в связи с необходимостью переработки Правил распространения наружной рекламы на территории города Сургута с учетом предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» права органов местного самоуправления городских округов определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, а также требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов в части включения новых видов уникальных рекламных конструкций, создания типового облика рекламных конструкций, а также введения механизма условно разрешенного вида размещения